



AJUNTAMENT
DE
PERAMOLA



CONCURS INSTAGRAM #pasquaperamola

1. OBJECTE. El concurs fotogràfic #pasquaperamola consisteix a publicar fotografies i vídeos sobre com es viu la Setmana Santa al municipi de Peramola amb l'etiqueta #pasquaperamola a la xarxa Instagram. Les imatges hauran d'estar relacionades amb les festivitats i activitats que es duen a terme durant Setmana Santa a tot el municipi.

2. TERMINI. El concurs s'iniciarà el dia 24 de març del 2018 i finalitzarà el dia 2 d'abril del 2018. No s'admetran a concurs fotografies ni vídeos publicats més enllà d'aquesta data.

3. FORMA DE PARTICIPACIÓ. Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Els participants hauran de:

-Realitzar una fotografia o vídeo que tingui relació amb les festivitats i activitats de Setmana Santa que es celebren a tot el municipi

-Etiquetar la fotografia/vídeo amb el hashtag #pasquaperamola i de manera opcional també el hashtag amb el nom del poble on està feta la fotografia o el vídeo. No hi ha límit per posar qualsevol altre hashtag que el participant vulgui incloure.

No hi ha limitació de quantitat de fotografies/vídeo per participant.

L'Ajuntament de Peramola es reserva el dret de fer difusió i de publicar les imatges presentades al concurs a les seves pàgines a Internet i a les seves xarxes socials.

4. CARACTERÍSTIQUES DE LES IMATGES. Els participants, pel fet de participar, declaren sota la seva responsabilitat que les imatges no tenen cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori. També que han obtingut les autoritzacions de les persones i entitats que hi puguin aparèixer. L'organització es reserva el dret de rebutjar fotografies i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional del municipi, així com les que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

5. PREMIS. El guanyador o guanyadora rebrà com a obsequi un àpat per a dos persones a l'Hotel Can Boix de Peramola.

6. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ. Pot participar en el concurs qualsevol persona física de 16 anys o més. En el cas de persones de menys de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.



AJUNTAMENT
DE
PERAMOLA



Els participants assumeixen la responsabilitat envers l'Ajuntament de Peramola del contingut de la proposta presentada i en seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part de l'Ajuntament de Peramola. L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases.

7. SELECCIÓ DE PROPOSTES GUANYADORES. La selecció de les propostes guanyadores es farà la setmana del 4 d'abril fins el 9 d'abril del 2018.

Un jurat integrat per persones vinculades a la institució s'encarregarà de seleccionar el guanyador del premi, tenint en compte el nombre de likes que rebin així com l'originalitat de la imatge i la seva qualitat estètica.

8. COMUNICACIÓ DEL RESULTAT. L'organització es posarà en contacte amb les persones guanyadores mitjançant el seu perfil a Instagram @turismeperamola, deixant un comentari a les fotografies guanyadores i els donarà instruccions per posar-s'hi en contacte i facilitar-ne el nom, els cognoms, el número de telèfon i l'adreça postal.

La llista de guanyadors es publicarà al web i a les xarxes socials de l'Ajuntament de Peramola.

9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL. Els participants cedeixen expressament a l'Ajuntament de Peramola, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i o publicitàries.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.